

**Золотой актив 3.0 Новый уровень:
Набираем подписчиков из соц. сетей.**

Наталья Одегова



assistor.ru
п о м о г а е м п р о д а в а т ь

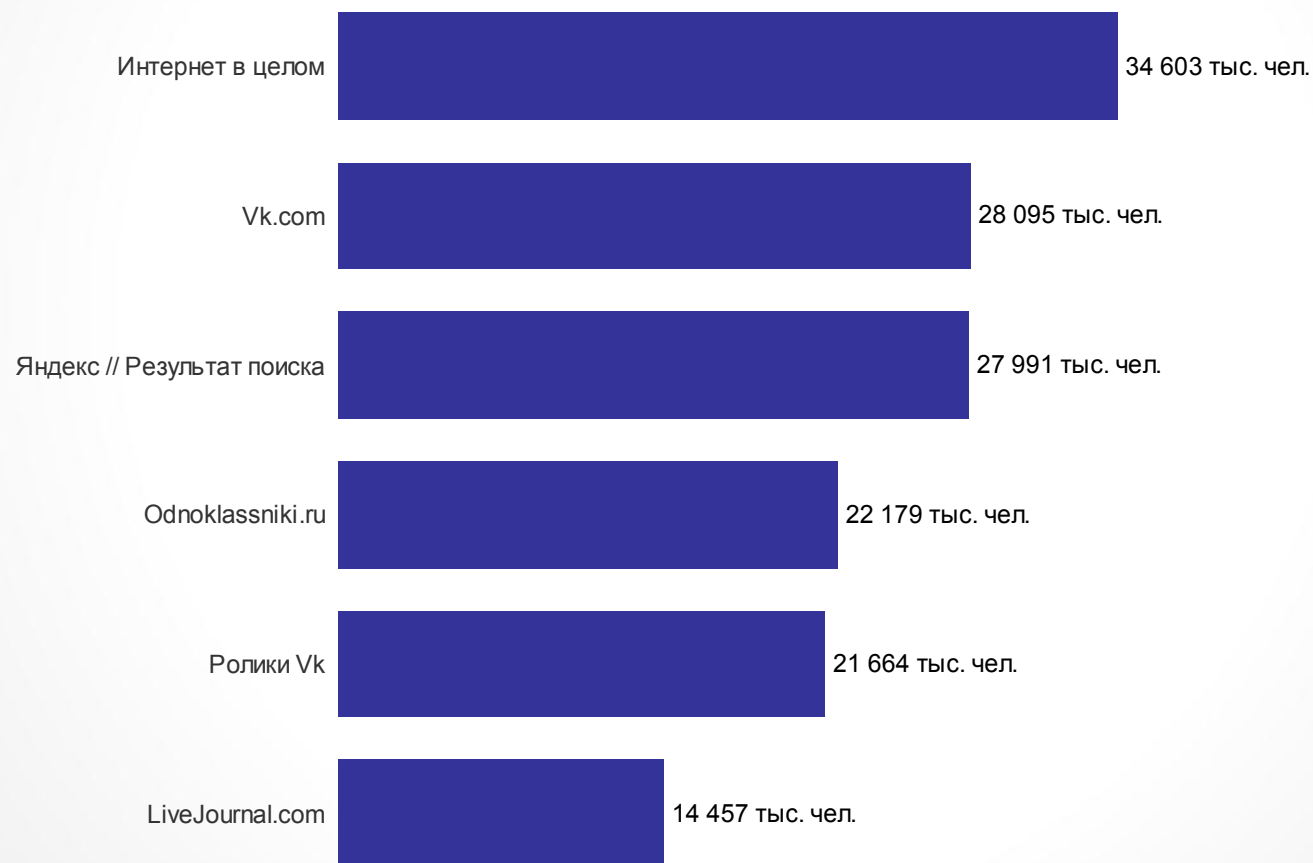
Наталья Одегова

www.assistor.ru



Месячная аудитория крупнейших интернет-проектов в России 100 000+

(Июнь 2012. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)



Есть вещи, которые вы должны знать:

- * Сколько стоит вам подписчик?
- * Сколько подписчиков вы умеете привлекать по этой цене через этот канал?
- * Как монетизируется этот канал подписки (возврат инвестиций)?

Набираем подписчиков

	Трафик	Стоимость перехода, руб	Процент конвертации	Кол-во лидов	Стоимость лида, рублей
Канал 1					
Канал 2					
Канал 3					

Эксперимент (июнь)

Стоимость 2х постов	Трафик,	Процент конвертации	Стоимость перехода, руб	Лидов	Стоимость лида, рублей
600	700	30%	0,86	210	2,86
350	911	41%	0,38	374	0,94
800	1359	23%	0,59	313	2,56
1750	2970	31.3%		896	1,95

*Google Adwords: 25 рублей

Таргетированная реклама: 45 рублей

Партнерская реклама: 19 – 25 рублей

Монетизация

Метки через реферальные (партнерские) программы.

Отчет по всем партнерам

В Контакте (Вконтакте) ▼

Показать

Переходы по партнерской ссылке: 189

Продажи по партнерской ссылке

1589%

Название	Заказов	На сумму
Итого	43	60 530.00 руб

Что для этого нужно сделать?

5 шагов
к набору подписчиков
в соц. сетях

1. Из вашей ЦА выделяем подгруппы:

**Нарезаем тонкой
соломкой!**

1. Из вашей ЦА выделяем подгруппы:

- по роду занятий
- по интересам
- по возрасту
- по образованию

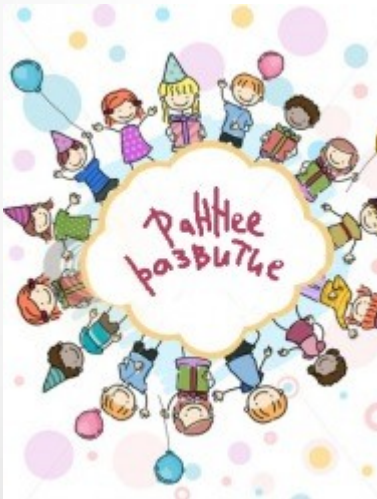


Из подгрупп выделяем тех, у кого не проблема, а БОЛЬ!



2. Для каждой подгруппы ищем сообщества:

- ПОИСКОМ
- через профили ЦА
- через каталоги сообществ

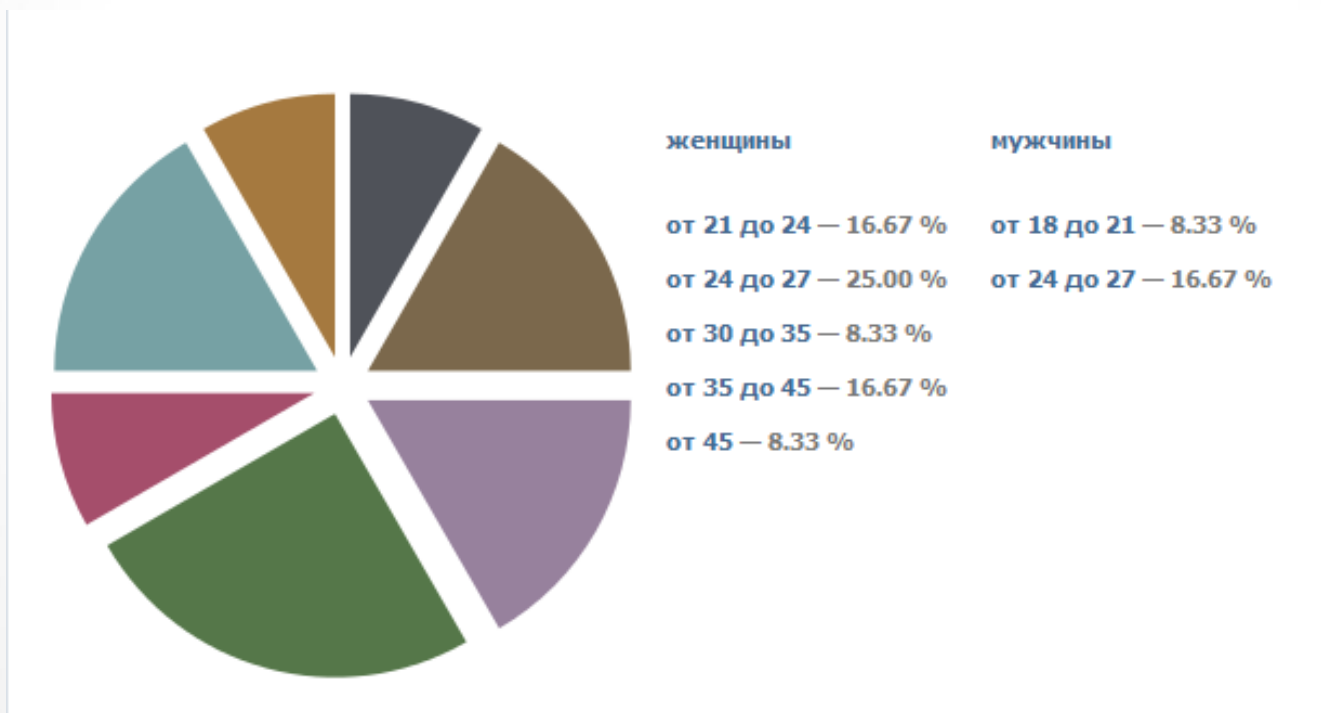


РАБОТА
для студентов




3. Изучаем статистику выбранных сообществ

- Активность на стене
- Запрашиваем у администратора
- Смотрим на биржах




4. Готовим и тестируем рекламное объявление

 **L'amour de Soi**

Девочки, пришло время обновить свой гардеробчик ;) Мы открываем бесплатную регистрацию в закрытый клуб, где можно получить невероятные скидки до 80% на покупку обуви и одежды! Самые новые коллекции уже ждут вашего внимания! Регистрация: like.mellifluous.ru/19/fr/register

*только для наших подписчиков!



вчера в 21:58 | Ответить

Мне нравится ❤️ 171

Плохо работает:

- Видео
- Опросы
- Несколько ссылок
- Любое усложнение

Биржи Trendio

Название ↓	TR ↓	Аудитория ↓	Условия	Время	Цена ↓	
В Психология Образование	TR: 9 Статистика	Посетителей: 5559 Подписчиков: 110488	На первом месте: 1 ч. Суммарно на стене: 13 ч.	Выбор времени	230 рублей	<input checked="" type="checkbox"/>
В * Мужской гороскоп Для мужчин	TR: 8 Статистика	Посетителей: 4568 Подписчиков: 40292	На первом месте: 1 ч. Суммарно на стене: 13 ч.	Выбор времени	230 рублей	<input checked="" type="checkbox"/>
В * Лучшие хозяйки Общая тематика	TR: 8 Статистика	Посетителей: 4422 Подписчиков: 58410	На первом месте: 2 ч. Суммарно на стене: 13 ч.	Выбор времени	230 рублей	<input checked="" type="checkbox"/>
В Чёрный юмор Юмор	TR: 8 Статистика	Посетителей: 4935 Подписчиков: 41789	На первом месте: 1 ч. Суммарно на стене: 13 ч.	Выбор времени	138 рублей	<input checked="" type="checkbox"/>
В * А в моих снах ты меня любишь. Цитаты	TR: 8 Статистика	Посетителей: 5099 Подписчиков: 375336	На первом месте: 1 ч. Суммарно на стене: 13 ч.	Выбор времени	230 рублей	<input checked="" type="checkbox"/>
В Я ♥ СПОРТ	TR: 8 Статистика	Посетителей: 5005 Подписчиков: 456789	На первом месте: 1 ч. Суммарно на стене: 13 ч.	Выбор времени	230 рублей	<input checked="" type="checkbox"/>

Дата	Операция	Сумма	Статус
2012-07-02 17:03:34	Расход на задание "Чистота и порядок" на площадке "Женский гороскоп"	1150	Выполнена
2012-07-02 11:03:06	Расход на задание "100 дел" на площадке "Лучшие рецепты"	115	Выполнена
2012-07-02 11:00:50	Расход на задание "100 дел" на площадке "Психология"	230	Возврат средств
2012-07-02 11:00:01	Расход на задание "100 дел" на площадке "Шедевры кулинарии"	161	Возврат средств
2012-07-02 10:55:41	Расход на задание "100 дел" на площадке "Женское сообщество"	1150	Возврат средств

Биржи Sociate

Sociate ^β

реклама и АвтоПост в Контакте

О системе

FAQ

Условия пользования

Доступно: 1115 р. 3

Описание

Мои площадки

АвтоПост **Бесплатно!**

ВЕБМАСТЕРУ:

Заявки(0/0)

Задания в работе(0)

Архив

РЕКЛАМОДАТЕЛЮ:

Разместить рекламу

Площадки для размещения

Ждёт рассмотрения(0)

Все времена указаны по Москве(сейчас 4 июля 2012 г. 19:08:35), учитывайте это при размещении рекламы.

Добро пожаловать в Sociate!

Горячие акции!

✓ +10% на счет!

Пополните счет и получите 10% от суммы платежа в подарок!

✓ Заработай первые 10 тысяч - получи 11!

Заработайте 10 тысяч рублей на размещении рекламных постов в своей группе Вконтакте и получите еще тысячу рублей в подарок!

✓ Выиграй iPad!

Зарабатывайте на партнерской программе, приглашайте новых участников - своих рекламодателей и вебмастеров - выиграйте iPad!

Биржи: покликтовая оплата Feedclick

feedclick

Биржа с покликтовой оплатой

Баланс: 1,000.00 руб. natalia-odegova@yandex.ru

[Выход](#)

[О бирже](#) [Задания](#) [Площадки](#) [Помощь](#) [Контакты](#) [Рекламодатель](#) [Вебмастер](#) [Партнёрка](#) [Настройки](#) [Поддержка](#)

[Рекламодатель](#) -> [Задания](#)

Панель рекламодателя

Тут отображаются все задания Ваших проектов для продвижения в социальных сетях

[Ваши задания](#) [Поиск площадок](#) [Принятые площадки](#) [Заявки](#)²⁵³ [ЧБС](#) [Ваши жалобы](#) [Пополнить счёт](#)\$

Задание	Статус	URL	Режим	Цена	Диапазон кликов	Выполн. кликов	Расход
Конкурс "День эффективности: Чистота и порядок" Необходимо отправить людей на группу Вконтакте: http://vk.com/sto_del В группе проводится конкурс: розыгрыш ежедневника "Маленький принц" за лучшее фото "до-после" (задание - уборка дома) пример поста: ...	Работает	http://vk.com/sto de...	Ручной	0.5—2руб.	0—5000	0	0руб.

[Поиск площадок](#) [Принятые площадки](#) [Заявки](#)¹⁴²

Что тестируем?

	Трафик,	Стоимость перехода, руб	процент конвертации	Кол-во лидов	Стоимость лида, рублей
Канал 1					
Канал 2					
Канал 3					

5. Размещаем в крупном сообществе.

- Храните контакты администраторов
- Стройте с ними взаимоотношения
- Измеряйте результат – и при отличном – договаривайтесь на долгосрочное сотрудничество.

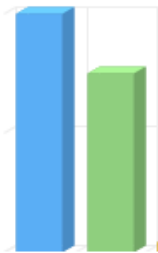
Результат:

	Трафик,	Процент конвертации	Стоимость перехода, руб	Подписчиков	Стоимость регистрации, рублей
среднее	2970	31, 3%	0,54	896	1,95

Выберите период отображения статистики:

готовые периоды: задать вручную: -

Общая динамика подписчиков



Предприняли попытку подписаться (заполнили форму подписки)

997

Подтвердили желание получать рассылку (активировались)

750

Улучшаем результат

	Трафик,	Процент конвертации	Стоимость перехода, руб	Лидов	Стоимость лида, рублей
Группа 1	700	30%	0.86	210	2,86
Группа 2	911	41%	0,38	374	0,94
Группа 3	1359	23%	0,59	313	2,56
Среднее	1435 ▶	31	0.59		1,95
	1485	▶ 37	▶ 0,54	536	▶ 1,51



ДЕТИ ДОМА

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Мы работаем дома, выбираем удобный график работы и только интересные проекты! Зарегистрируйся, чтобы узнать, как начать:

<http://www.1day1step.ru/vdekrete.php?part=2352>



**Здесь работа
для МАМ:**

**интересная,
престижная,
востребованная:**

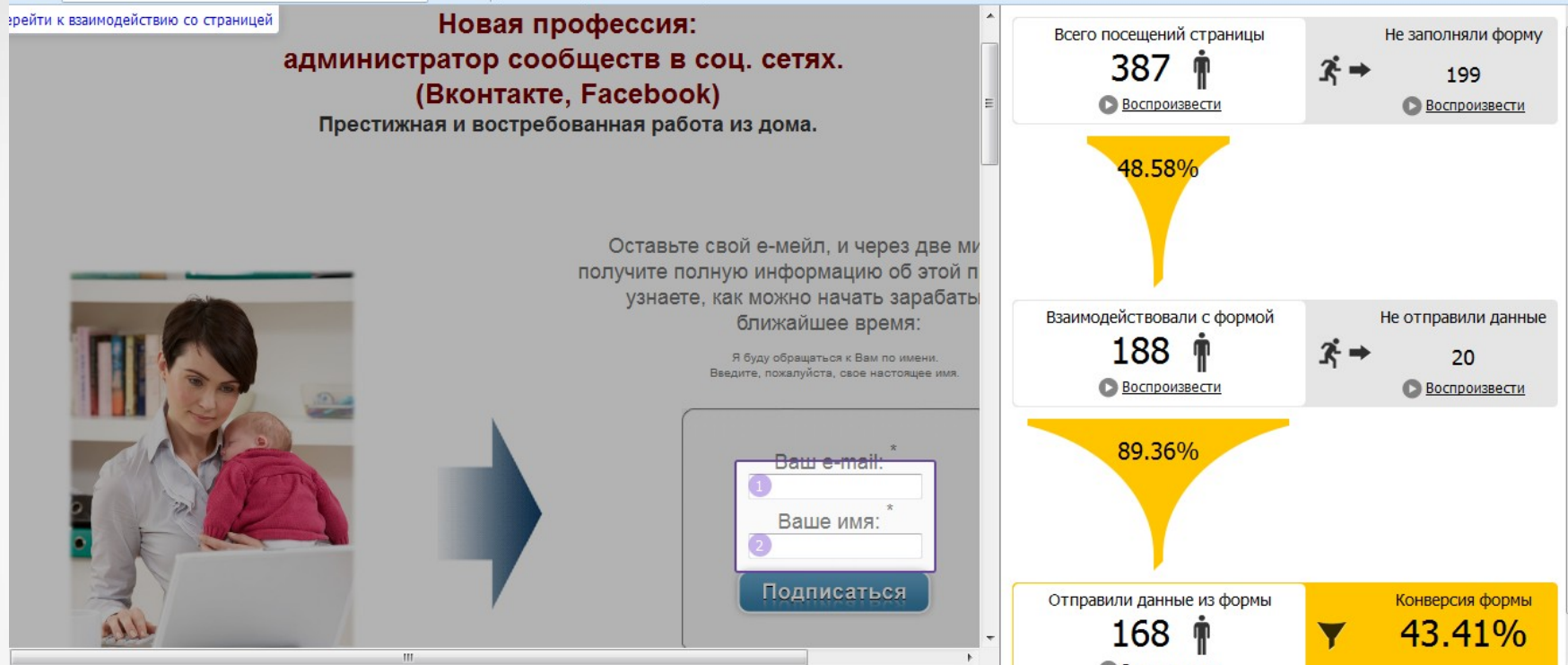
**новая профессия:
администратор
социальных
сетей.**



Наталья Одегова

www.assistor.ru

4 сентября:



Отзывы на курс:



Ксения Мохамед

Я решила, что мне нужна эта работа, прочитав в рассылке у Натальи. Я сразу поняла, что это именно то, что мне надо. На курс пришла, уже найдя 1го работодателя, совершенно не зная еще, как я буду работать, и в надежде, что разберусь по ходу дела. Нашла его, просто выслав им предложение, где описала, что можно сделать с их группой в контакте. Позже они предложили мне еще 2 группы. Второго работодателя нашла таким же способом, это магазин детских товаров и многоцветных подгузников, до этого я была их клиентом. Кстати, для тех администраторов.

Наталья Одегова

www.assistor.ru

Хорошо работает:

- Работа с комментариями («адвокаты»)
- Единое визуальное и текстовое оформление
- Отзывы на посадочной странице

Набираем подписчиков: Таргетированная реклама

Целевая аудитория – 8 617 человек

▼ География

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

▼ Демография

Пол:

Возраст: -

День рождения: Сегодня Завтра

Семейное положение:

▼ Интересы

Интересы:

Категории групп:

Сообщества:

Приложения и сайты:

Мировоззрение:

Таргетированная реклама: когда стоит использовать:

Когда есть четко очерченная узкая группа людей

- выпускники 2012 года экономических факультетов,
- незамужние женщины 25-40 лет ,у которых «все сложно»
- Русскоязычные жители за границей
- Жители Пензы, у которых завтра день рождения
- ...

Когда нет сообществ, объединяющих ЦА, или когда их ресурсы исчерпаны.

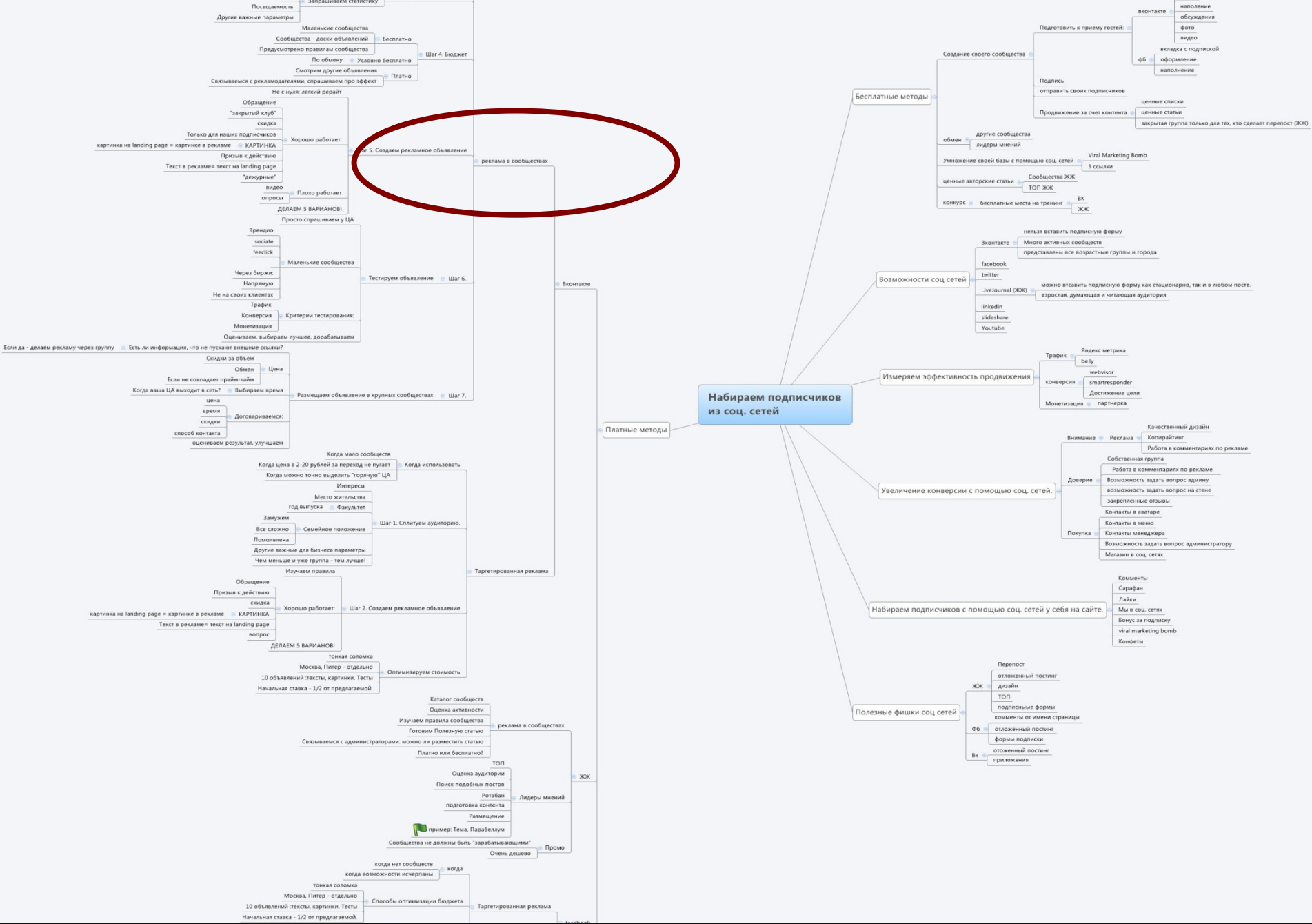
Буду рада ответить на
вопросы!



assistor.ru
п о м о г а е м п р о д а в а т ь

Наталья Одегова

www.assistor.ru

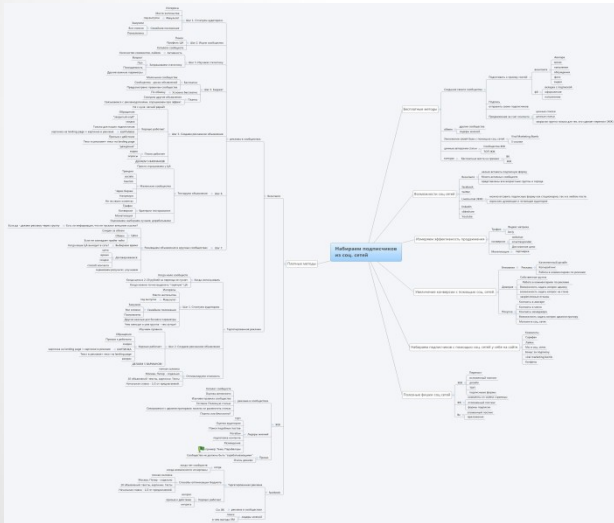


Полный mind map о наборе подписчиков из соц. сетей:

1day1step.ru/za/

Набираем подписчиков из соц.сетей

Октябрь 2012

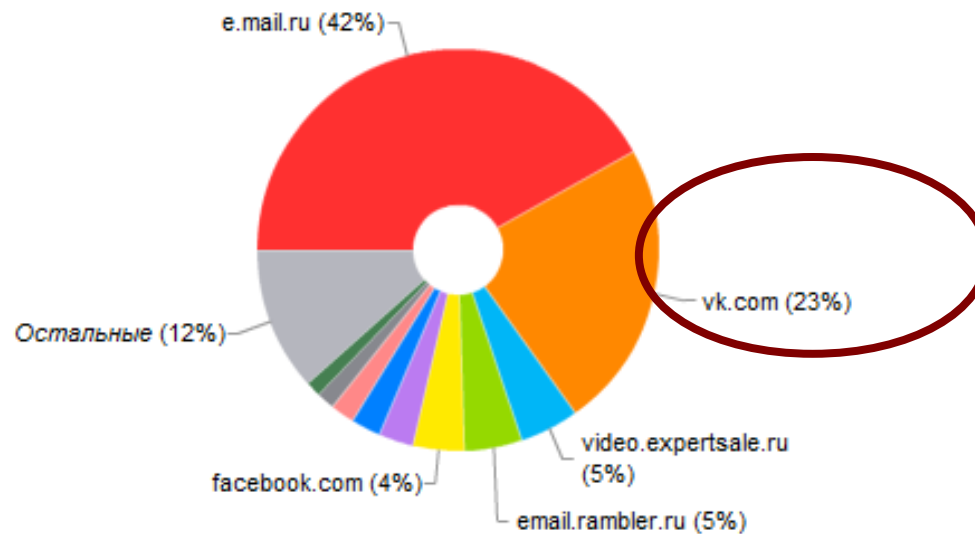


- Подписчики за 0 рублей
- Как снизить стоимость платных способов привлечения в 2-3 раза
- Конвертация 20-40-80%
- Как увеличивать монетизацию до 1500%
- Забронировать место за 900 рублей.









Back-up

Как измеряем: Яндекс Метрика или Google Analytics

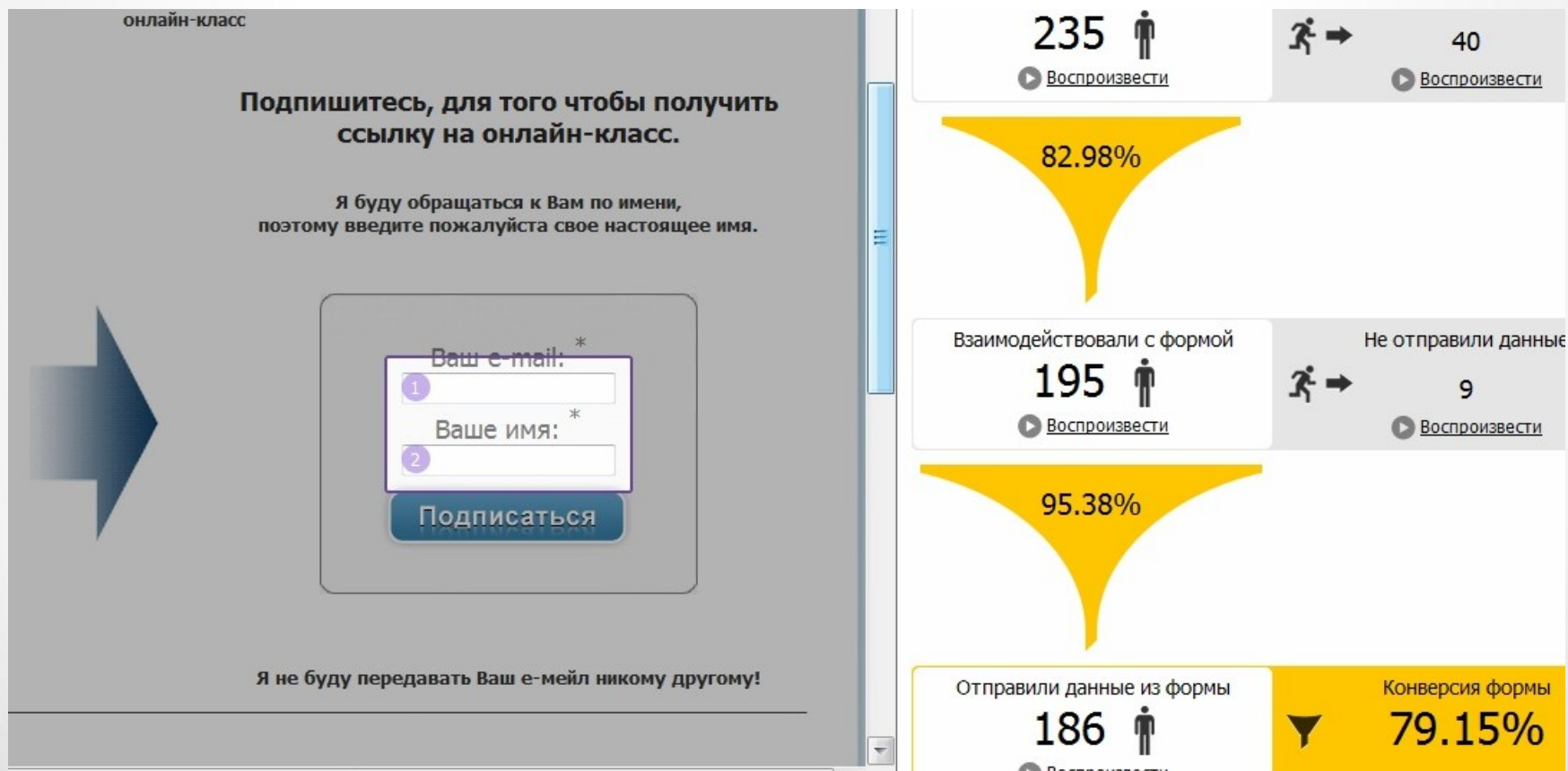
Источники трафика: сайты



Как измеряем: Источник трафика

Общие		Цели	
– URL		Визиты	
Итого и средние		20 532	
1. –	 vk.com	6 881	33.5%
	 /feed	3 610	17.6%
+	 /feed?*	761	3.7%
	 /sto_del	291	1.4%
	 /ranneerazvitie	215	1.0%
	 /assistor	169	0.8%
+	 /im?*	107	0.5%
	 /natalia_odegova	99	0.5%

Как измеряем: Вебвизор (Яндекс-метрика)



Как измеряем: Отдельные посадочные страницы и отдельные списки рассылки

Бесплатный вебинар

3 проверенные техники набора подписчиков из социальных сетей

5 июля в 12:00 и в 21:00

Вы узнаете:

- Как организовать сбор целевых подписчиков из соц. сетей?
- Как получить целевых подписчиков за 2-3 рубля, а то и вовсе бесплатно?
- **Какими методами точно не нужно пользоваться?**

Один из кейсов вебинара: сотни подписчиков по 98 копеек, возврат инвестиций 531% за 3 дня.

Подпишитесь, для того чтобы получить ссылку на онлайн-класс.

Я буду обращаться к Вам по имени, поэтому введите пожалуйста свое настоящее имя.

Введите ваш e-mail и имя нажмите кнопку "Подписаться"

Ваш e-mail: *

Ваше имя: *

Подписаться

